

AsiloBianco

presenta

DA GRANDE FARÒ IL CURATORE

WORKSHOP PER CURATORI E OPERATORI CULTURALI

19-20-21 febbraio 2016

Museo Tornielli-AMENO-Lago d'Orta (NO)

Un workshop sulla curatela con un focus particolare sul fundraising e il crowdfunding.

Diverse professionalità provenienti dal mondo delle istituzioni, delle imprese, delle fondazioni e dell'editoria racconteranno la nascita e lo sviluppo di progetti culturali e artistici d'eccellenza. Verrà offerta una panoramica completa e sfaccettata sulle possibili pratiche in grado di dare sostegno economico e concretezza realizzativa ai processi artistico-culturali nel nostro paese.

Il workshop si concentra su cinque grandi aree tematiche che dialogheranno tra loro: Arte e impresa, Fondazioni, Editoria, Dialogo tra arte contemporanea e sacro, Fundraising e comunicazione.

FRANCESCA APPIANI
PAOLA BERTINOTTI
GIOVANNI CAMPAGNOLI
ANTONELLA CAPRIELLO
LUIGI CODEMO
MASSIMO COEN CAGLI
CORRAINI EDIZIONI
ELISA FULCO
ANNA GILARDI
MARTINO GOZZI
LUCA MISSONI
STELLA POSCIO
ANNALISA RUSSO
CATTERINA SEIA
PAOLO VERRI
EMMA ZANELLA

Costo iscrizione: 100,00 € (compresa tessera Associazione Asilo Bianco)

Per iscrizioni e pernottamenti convenzionati: segreteria@asilobianco.it - 320 9525617



Spazio Museale Palazzo Tornielli

Piazza Marconi 1 - Ameno (NO)

Orari di apertura: gio - ven - sab - dom 15:00 - 18:30
ingresso libero

www.museotornielli.it

320 9525617 - info@asilobianco.it

PROGRAMMA

VENERDÌ 19 FEBBRAIO

20.30 *Registrazione partecipanti*

21.00 *Presentazione Workshop
da parte di Asilo Bianco*

ARTE E IMPRESA

21.15 **Francesca Appiani**,
*direttrice Museo Alessi e
consigliere di Museimpresa*
L'UNIONE FA LA FORZA.
ESEMPI VIRTUOSI DI
COPRODUZIONI E
SPONSORSHIP TECNICHE

21.45 **Emma Zanella e Luca Missoni**
*Museo MA*GA Gallarate (VA)*
MISSONI, L'ARTE, IL COLORE

SABATO 20 FEBBRAIO

9.30 *Coffee Time*

PROGETTAZIONE ARTISTICO - CULTURALE

10.00 **Catterina Seia**
*co-founder e vice presidente
Fondazione Medicina a Misura
di Donna*

PRENDERSI CURA. 'IL
CANTIERE DELL'ARTE'
DELL'OSPEDALE S. ANNA
DI TORINO

10.30 **Paolo Verri**
direttore Matera 2019
UN ESEMPIO DI ATTIVITÀ
CULTURALE PARTECIPATA:
LA FONDAZIONE MATERA
BASILICATA 2019

11.00 **Stella Poscio**
collezione Poscio
QUANDO UNA
COLLEZIONE PRIVATA
SI APRE AL PUBBLICO.
CON APPASSIONATA
INCOMPETENZA

11.30 **Anna Gilardi**
responsabile Stilema
RACCONTARE E CONDIVI-
DERE. COMUNICAZIONE,
PROGETTAZIONE, ORGANIZ-
ZAZIONE E FORMAZIONE

12.30 *Pausa pranzo*

EDITORIA / L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

14.30 **Annalisa Russo**
editore ArteSera
CONOSCIERETE LA NOSTRA
VELOCITÀ

15.00 **Martino Gozzi**
direttore didattico Scuola Holden
L'ERA DELLO STORYTELLING

15.30 **Corraini Edizioni**
UN'OFFICINA EDITORIALE
PER ATTIVARE CULTURA

16.00 **Elisa Fulco**
*curatore e autore del Giornale
delle Fondazioni*
LA COMUNICAZIONE SU
MISURA: DALLA CULTURA
POLITECNICA ALL'INNOVA-
ZIONE SOCIALE

16.30 *Coffee Break*

DIALOGO TRA ARTE CONTEMPORANEA E ARTE SACRA

17.00 **Luigi Codemo**
*Galleria d'Arte Sacra dei
Contemporanei di Villa Clerici,
Milano*

5 CONSIGLI DA TENERE A
MENTE PRIMA DI INTRA-
PRENDERE UN PROGETTO
DI ARTE SACRA

17.30 **Andrea Dell'Asta**
*direttore Galleria San Fedele,
Milano*
LABORATORI DI ARTE
SACRA CONTEMPORANEA.
NUOVE PROSPETTIVE

DOMENICA 21 FEBBRAIO

9.30 *Coffee Time*

STRUMENTI: FUNDRAISING E COMUNICAZIONE

10.00 **Paola Bertinotti**
Asilo Bianco
DALL'ESPERIENZA DI ASILO
BIANCO: OPPORTUNITÀ,
PROCESSI E METODI PER
IL FINANZIAMENTO DEGLI
EVENTI CULTURALI.

10:30 **Massimo Coen Cagli**
*direttore scientifico della Scuola
di Roma Fund-raising.it*
FUNDRAISING E CROWD-
FUNDING: A QUALI CON-
DIZIONI SOSTENERE CON
SUCCESSO LA CULTURA

11.00 **Giovanni Campagnoli**
*autore di "Riusiamo l'Italia", Il
Sole 24 Ore Libri*
L'AUTOFINANZIAMENTO DI
PROGETTI CULTURALI:
CAPACITÀ ORGANIZZATIVE
PER MODELLI INNOVATIVI
DI GESTIONE

11.30 **Antonella Capriello**
*Ricercatrice presso Università
del Piemonte Orientale*
L'UNIVERSITÀ E IL
TERRITORIO

12.30 *Pausa pranzo*

14.30 *Divisione dei partecipanti in
gruppi di lavoro ed elaborazione
progetti*